

VYTZ[☺]- Konzeptgruppe



Zoom am 11.12.2020

☺ ViniYoga Netzwerk

Diskussion

1. Der Untertitel unseres Namens wirft weitere Fragen auf
 - „Yoga individuell“ - Verstehen die Menschen, was wir damit meinen?
 - „In der Tradition des Berliner Yoga Zentrums“ vs. „In der Kontinuität des Berliner Yoga Zentrums“
→ „Kontinuität“ ist der modernere Begriff, aber „Tradition“ ist der, der potentiellen Klientinnen geläufiger sein dürfte
 - Wie relevant ist „Berliner Yoga Zentrum im Untertitel?
2. Einigkeit, dass es wichtig ist, jetzt mal mit einer Version zu starten → das soll:

ViniYoga Netzwerk

Yogaunterricht – individuell und therapeutisch

- sein.
3. Fragen, die die so genannte Landing Page (1. Seite) der Website beantworten muss:
Was machen wir?
Wir beraten, wir begleiten (nicht immer), im Einzel
Was macht uns / unseren Service besonders?
Hier kommt der Bezug aufs BYZ ins Spiel. „Kontinuität des Berliner Yoga Zentrums“ können wir dort unterbringen, wo der lokale Bezug hergestellt wird
 4. Wie suchen die Menschen im Internet nach dem, was wir anbieten?

Ideenparkplatz:

- Bild mit 2 Menschen, die miteinander im Einzelkontakt sind auf die Landing Page
- Yogaunterricht im „1:1-Kontakt“
- Eine Unterseite, die sich gezielt an potentielle Mitglieder wendet; was passiert im Netzwerk
- Unser Qualitätsanspruch und wie wir ihn umsetzen, muss in die Prosa für unsere Klient:innen

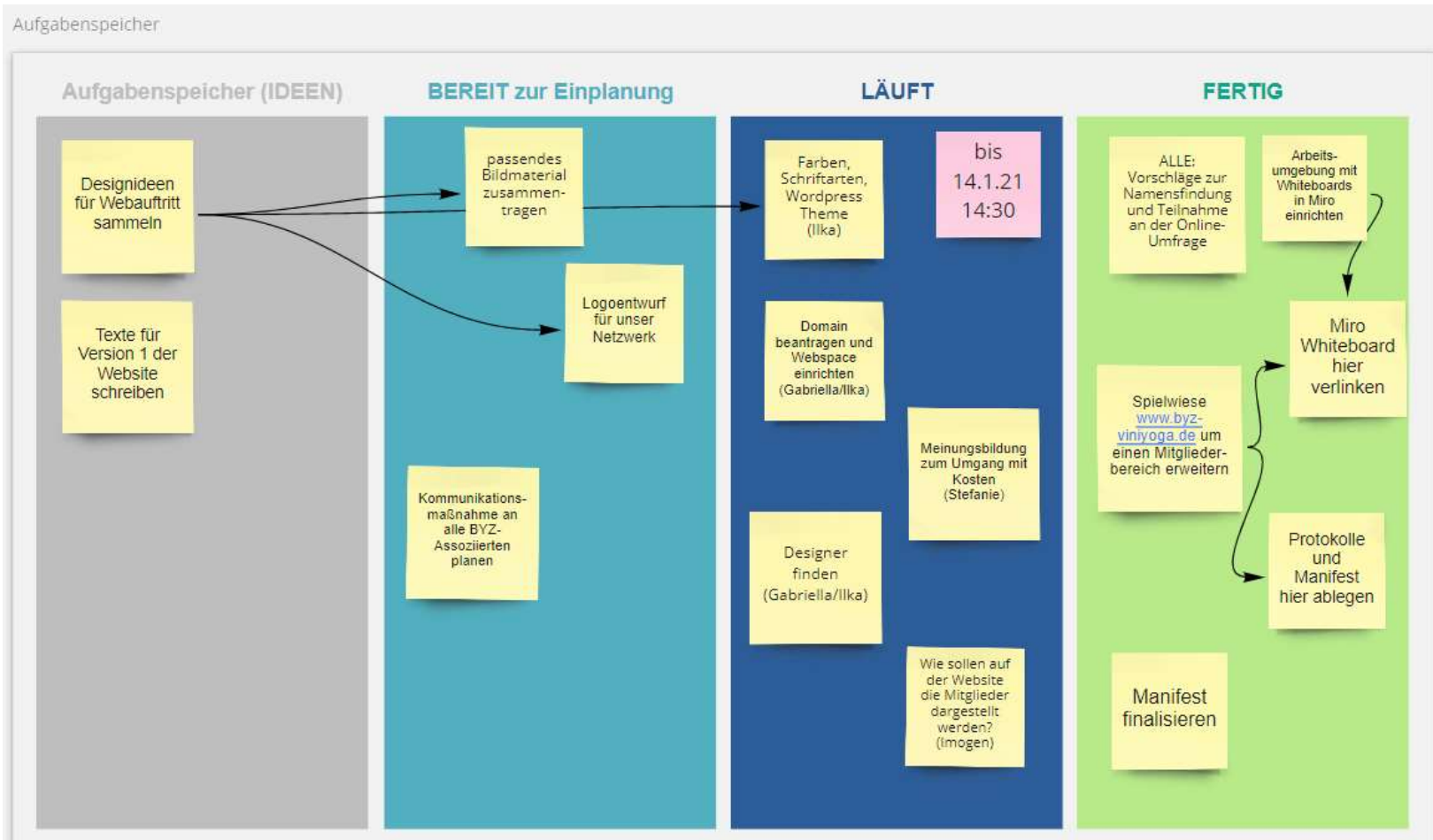
Fragen:

- Brauchen wir ein Logo?
- Der rote Punkt erinnert stark ans BYZ 😊
- Holen wir uns professionelle Hilfe für Website und Logo?

Aufgaben:

- Designer-Kontakte an Gabriella/Ilka
- Ideen sammeln und die Fragen (vgl. links) weiter bewegen!

Planung des nächsten Schrittes steht auf unserem Whiteboard



VYZ-Konzeptgruppe am 11.12.2020